



MAY BARTHÉLEMY

Direction artistique
Design graphique
Gestion de projet 360

CONTACT

+33 6 46 42 48 29
contact@maybarthelemy.com
maybarthelemy.com
75014 Paris
Permis B

PARCOURS

Mastère de direction artistique

LISAA, Paris
2025 - 2026

Année préparatoire mastère de direction artistique

LISAA, Paris
2024 - 2025

Diplôme en Political economy of Europe

équivalent Master 2,
Upper Second-Class Honours,
London School of Economics
and Political Science, Londres,
Royaume Uni
2020 - 2021

Diplôme en Economics, Politics and International Studies

équivalent License 3,
Upper Second-Class Honours,
University of Warwick, Coventry,
Royaume Uni
2016- 2020

Baccalauréat Economique et Social

Mention Très Bien,
Lycée La RocheFoucauld, Paris
2014- 2016

EXPÉRIENCES

Designeuse graphique - Graphéine

- Conception et déclinaison d'identités visuelles (*logotype, charte graphique, système graphique, supports print et digitaux*)
- Création de contenus motion design
- Intervention sur toutes les phases créatives, de l'exploration à la livraison
2025 - 2027

Auto-entrepreneuse en direction artistique

- Conception d'identités visuelles et d'univers graphiques
- Définition et déclinaison de stratégies de marque (*supports print et digitaux*)
- Direction artistique de projets événementiels (*scénographie, supports de communication et dispositifs visuels*)
- Création d'interfaces et de parcours utilisateurs (UI/UX)
- Réalisation de contenus animés (motion design)
Depuis 2025

Cheffe de projet innovation - ministère de l'Economie et des Finances

- Pilotage de projets 360° (*cadre et conception, coordination et suivi, promotion de projets*)
- Conseil et Facilitation
Accompagnement des projets d'innovation (*cadre, qualification, élaboration d'un déroulé, facilitation*)
2021 - 2023

COMPÉTENCES

Skills

- Suite Adobe
Illustrator, InDesign, Photoshop, AfterEffects, Adobe XD
- Figma
- Blender
- Logo et identité visuelle
- Charte graphique
- Packaging
- Déclinaisons graphiques impression et digital
- Édition
- Web Design
- Motion Design
- Design de stand / événementiel / PLV
- Création de contenu RS
- Stratégie de communication RS
- Recueil et analyse brief client
- Prise d'initiatives et force de proposition
- Collaboration avec équipe projet
- Adaptation au changement
- Curiosité

Langues

- Anglais bilingue
- Espagnol de niveau intermédiaire

INTÉRÊTS

- Photographie
- Couture
- Cinéma
- Lecture, littérature
- Musique, piano